

«УТВЕРЖДАЮ»

Организатор

Индивидуальный Предприниматель Игнатъева И. Э.

Игнатъева И. Э.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

Акция «Хватай-ка» в рамках рекламной кампании "Хорошая привычка выигрывать!" в ТРЦ «Кузьминки Молл» (далее – «Акция»)

Термины, используемые в настоящих Правилах

Правила – настоящие правила, устанавливающие порядок и правила проведения акции, направленной на реализацию всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в ТРЦ «Кузьминки Молл», а также права и обязанности Участников Акции и Организатора. Правила распространяются также на отношения, связанные с правами и интересами третьих лиц, не являющимися Участниками Акции, но чьи права и интересы могут быть затронуты в результате действий Участников Акции.

1.2 Акция «Хватай-ка» в рамках рекламной кампании «Хорошая привычка выигрывать!» в ТРЦ «Кузьминки Молл» — Акция, проводимая Организатором в определенные настоящими правилами дни, с 16 августа по 14 сентября 2024 г. ежедневно с 12:00 по 20:00, на территории ТРЦ «Кузьминки Молл» (г. Москва, ул. Зеленодольская, 42).

1.3. Участие в Акции — осуществление физическим лицом, удовлетворяющим положениям п. 7 Правил, действий, указанных в п.6 Правил.

1.4. Организатор Акции: Игнатъева И.Э., Индивидуальный предприниматель Игнатъева Ирина Эдуардовна, ИНН: 770703622270, ОГРНИП: 318774600549581. Телефон: +7 915 414 22 55, e-mail: jk@uconsultancy.com

2. Статус Правил Акции.

2.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

2.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участниками настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором или Заказчиком в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу в сети Интернет: <https://kuzminkimall.ru>. В случае изменения и/или дополнения Организатором или Заказчиком настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <https://kuzminkimall.ru>

2.4. Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

3. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении,

а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.4. Правил.

4. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков. Право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Организатора может быть предоставлено исключительно по письменному соглашению с Организатором.

5. Организатор и Заказчик оставляют за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение/Преждевременное начало Акции не может служить причиной для претензий.

6. Порядок участия в Акции и статус Участника.

6.1. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и производится в дни и по адресу, указанным в п. 1.2. Правил.

6.2. Для того чтобы стать Участником Активности «Хватай-ка» участнику, соответствующему требованиям, указанным в п. 7 Правил, с 16 августа по 14 сентября 2024 г. необходимо совершить следующие действия:

6.2.1 Совершить покупки в ТРЦ «Кузьминки Молл» в период, указанный в п. 1.2., а именно с 16 августа по 14 сентября 2024г. включительно, на сумму от 2 000 (две тысячи) рублей и более. Чеки суммируются. Чеки из магазина Евроспар в Акции не участвуют. В Акции участвуют все чеки на покупки, совершенные в любой день Акции с 16 августа по 14 сентября 2024 г.

6.2.2. Подойти с чеком к стойке регистрации в зоне Акции, расположенной в ТРЦ «Кузьминки Молл» в часы работы активности с 16 августа по 14 сентября 2024г. включительно, с 12.00-20.00, на чеке промоутером ставится отметка, участник заполняет электронную анкету со следующими данными:

- имя, фамилия
- магазин, где совершили покупку
- сумма чека
- ставит отметку об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Акции, согласие на фото и видео съемку, а также о согласии с обработкой персональных данных

6.2.3. Зарегистрировавшийся участник проходит к старту активности «Хватай-ка», его задача схватить шар, в котором указан подарок. Получает приз у промоутера, согласно указанному в шаре. Шар отдает обратно промоутеру.

6.2.4. Количество попыток участия не ограничено. Каждое новое участие - новый чек от 2000 руб.

6.2.5. Призовой фонд Акции:

Эспандер - 1000 шт

Напульсник - 1000 шт

Резинка для фитнеса - 500 шт

Сумка для сменки - 500 шт

Скакалка - 500 шт

Бутылка для воды - 50 шт

Леденец - 1000 шт

Стикерпак - 500 шт

Подарок от арендатора - 500 шт

Подарок от партнера - 2000 шт

Вафельница - 10 шт

Power Bank - 10 шт

Капучинатор - 10 шт

Массажер для лица - 10 шт

Массажер перкуссионный - 10 шт

Весы напольные - 10 шт

Ручной пылесос - 10 шт

Термос - 10 шт

Утюг - 10 шт

6.3. Главный розыгрыш призов:

Все зарегистрировавшиеся в Акции участники в период с 16 августа по 18:45 14 сентября, получают возможность стать участниками Главного розыгрыша призов 14-го сентября с 15:00 до 19:00. Присутствие на розыгрышах обязательно. Ведущий тянет купон из куба, вызывает победителя - называет имя и фамилию, последние 4 цифры телефона, победитель выходит к ведущему, ведущий звонит по номеру, указанному в купоне и если телефон у победителя звонит, то он получает приз. В случае, если в течение минуты победитель не выходит к ведущему, ведущий звонит по указанному номеру телефона и если победитель находится в ТРЦ, то ждет не более 3-х минут, а если победителя нет в ТРЦ или он не ответил на звонок, то ведущий производит перерозыгрыш до выявления победителя.

6.3.1. При регистрации чеков, участник получает купон, заполняет купон: имя, фамилия, номер телефона, согласие на обработку персональных данных, опускает купон в прозрачный куб и 14 сентября приходит в ТРЦ «Кузьминки Молл», где состоится розыгрыш призов с 15:00 до 19:00. Купон заполняется каждый раз при регистрации чеков.

6.3.2. Призовой фонд Главного розыгрыша призов. Всего 32 приза:

1. Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой на YaGPT, фиолетовый ультрафиолет (5Вт) (YNDX-00025P)
2. Мясорубка SCARLETT SC-MG45S74
3. Кофеварка капельного типа Kitfort KT-777
4. Мультиварка Moulinex Fuzzy Logic МК707832
5. Планетарный миксер RED solution RFM-5393
6. Наушники Apple AirPods 3rd generation Lightning (MPNY3)
7. Набор электрических зубных щеток Oral-B Pro 1 (D305.523.3H)
8. Телевизор Haier 32 Smart TV S2
9. Ноутбук Lenovo IdeaPad Slim 3/15.6"/Ryzen 3 7320U/8/256/ NoOS/Grey (82XQ00B5PS)
10. Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum E12 EU
11. Пылесос ручной (handstick) Haier HVC400B
12. Планшет HUAWEI MatePad SE 11 2024 AGS6-W09 6/128GB Wi-Fi Nebula Gray
13. Аэрогриль Kitfort KT-2221
14. Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой на YaGPT, синий кобальт (30Вт) (YNDX-00051B)
15. Умная колонка Яндекс Станция Мини с часами с Алисой на YaGPT, серый опал (10Вт) (YNDX-00020G)
16. Фен-щетка Rowenta x Karl Lagerfeld 5в1 (CF635LF0)
17. Соковыжималка шнековая RED solution RJ-912S
18. Микроволновая печь соло Gorenje MO17E1BH
19. Электрогриль Tefal Supergrill 2в1 GC450B32
20. Смарт-часы HUAWEI FIT 2 Active Edition Sakura Pink (YDA- B09S)
21. Массажер для тела Yunmai YMFG-M403 White
22. Гостер Tefal Morning TT2M1B10 с двумя отделениями
23. Смартфон Apple iPhone 14 128GB nanoSim/eSim Blue
24. Беспроводная акустика JBL Go 3 Black (JBLGO3BLK)
25. Сертификат на шопинг сопровождение на сумму 50 000 руб
26. Сертификат на шопинг сопровождение на сумму 50 000 руб
27. Сертификат на шопинг сопровождение на сумму 50 000 руб
28. Сертификат на шопинг сопровождение на сумму 100 000 руб
29. Сертификат на шопинг сопровождение на сумму 100 000 руб

- 30. Сертификат на путешествие на сумму 250 000 руб
- 31. Сертификат на путешествие на сумму 250 000 руб
- 32. Сертификат на путешествие на сумму 250 000 руб

Налог за 32 ценных приза победителей компенсируется за счет организатора. Победитель заполняет Акт передачи приза, предоставляя следующую информацию: ФИО, дата рождения, место рождения, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, номер телефона, email. Только в случае корректного и полного заполнения данных

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние (достигшие возраста 18 лет) лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7.1. В Акции запрещается участвовать работникам арендаторов ТРЦ «Кузьминки Молл» и представителям Организатора, Заказчика, членам семей таких работников и представителей, аффилированным лицам Организатора, Заказчика. В случае обнаружения нарушений, результаты будут аннулированы.

8. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с настоящими Правилами и принимает на себя указанные в них права и обязанности, связанные с порядком проведения Акции. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

9. Обязанности Организатора.

9.1. Организатор обязуется предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п. 6 Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Акции и повлиять на процесс проведения Акции.

9.3. Проинформировать Участника о настоящих Правилах Акции посредством размещения печатных Правил в зоне мероприятия, размещения ссылки на Правила, находящийся на сайте <https://kuzminkimall.ru>

10. Права Организатора.

10.1. Организатор не несет ответственности за неполучение или неиспользование Участниками призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

10.2. Организатор пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами

11. Права Участника.

11.1. Требовать выполнения Организатором своих обязательств.

11.2. Самостоятельно знакомиться с информацией об изменениях настоящих Правил на сайте: <https://kuzminkimall.ru>

12. Обязанности Участника.

12.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в настоящих Правилах.

13. Особые условия.

13.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

13.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

13.4. Обязанность Организатора по оказанию услуги считается исполненной в момент оказания такой услуги.

13.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Администрация может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

13.6. Организатор является налоговым агентом, на которого в соответствии с НК РФ возложены обязанности по исчислению и уплате НДФЛ. Организатор самостоятельно уплачивает налоги за призы, которые в соответствии с налоговым законодательством РФ облагаются НДФЛ.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Организатор самостоятельно уплачивает налоги в связи с получением призов/подарков, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

13.7. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

13.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13.10. Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.11. Все упомянутые в настоящих Правилах фирменные наименования, доменные имена и товарные знаки принадлежат их законным владельцам.